



HOTEL HOKKE CLUB
GROUP

会社案内

九十年前から

変わらぬ真心を

RECRUIT GUIDE BOOK



HOTEL HOKKE CLUB
GROUP

株式会社 法華俱楽部

〒103-0025
東京都中央区日本橋茅場町1-13-21 6階
TEL:03-3249-3303 FAX:03-3249-3313

<http://www.hokke.co.jp>

ホテル法華クラブグループは 日本全国に17店舗 を展開するビジネスホテルです。

オンリーワンの「心をつくす」ホスピタリティ・ビジネス企業

●ビジネスホテルのパイオニアとして90余年

ホテル法華クラブは大正9年(1920年)に、当時まだ宿泊施設の整っていなかった京都で「参拝者や観光のお客様が安心して泊まれる旅館を提供したい」という創業者の想いが始まりでした。「心をつくす」という理念を大切にし、全国へ店舗を増やして、90余年もの間お客様からご愛顧をいただいております。

●常に新しいことにも チャレンジ!

昭和41年(1966年)には「ビジネスマンのホテル」というキャッチコピーを打ち出し、現在の「ビジネスホテル」という業態を確立。その後もO.A.コーナーや大浴場の早期導入など、常にビジネスホテルの最先端を歩み続けています。



●まずは目標20店舗! 着実な新規オープン戦略

新規オープンを計画する際には、その土地における収益性のみならず、末永くお客様から愛されるホテル運営を目指すことにより、法華グループの理念をお客様に感じていただくことを大切にしています。



●目指せ30歳代で支配人!

ホテル法華クラブではフロント業務だけでなく、ベットメイクからレストラン、営業や商品開発、総務経理や施設の維持・管理など、多種多様な業務を学ぶことができます。また、若手の従業員を積極的に登用しており、30代前半で支配人になったスタッフもあります。あなたの努力次第で、ステップアップのチャンスが広がります。

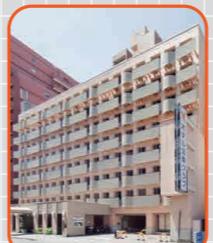


●全国のホテルで自分を磨く

ホテル法華クラブは全国主要都市に17店舗を展開しており、研修の一環として定期的な人事交流を実施しています。交流を通して多くのスタッフやお客様との出会い、地域文化との触れあいにより、自らを高め成長する機会を提供しています。



全国主要都市に展開する「法華ブランド」



ホテル法華クラブ
広島



ホテル法華クラブ
新潟・長岡



ホテル法華クラブ
函館



ホテル法華クラブ
札幌



ホテル法華クラブ
福岡



ホテル法華クラブ
大分



ホテル法華クラブ
大阪



ホテル法華クラブ
仙台



ホテル法華クラブ
熊本



ホテル法華クラブ
鹿児島



ホテル法華クラブ
那覇・新都心



アルモントホテル
那覇県庁前



アルモントホテル
京都



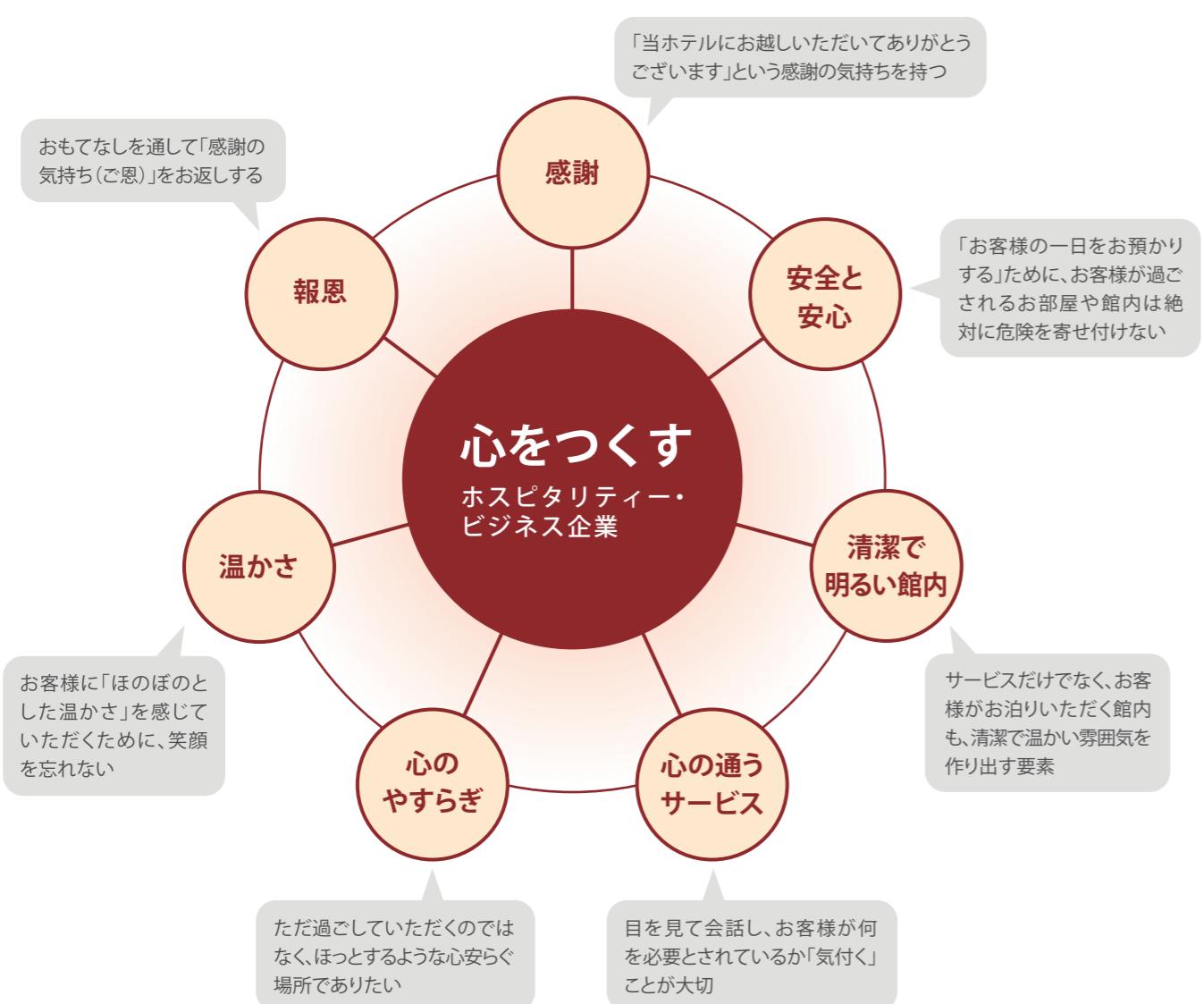
ホテル法華クラブ
浅草



ホテル法華クラブ
湘南・藤沢

「心をつくす」・・・

『ホスピタリティ』とは、心からお客様をおもてなしすること。ホテル法華クラブは、単にご宿泊して選んでいただきありがとうございます」という感謝の気持ちを添えてサービスする「ホスピタリティ・丁寧で明るく、優しく、きびきびとした行動を心がけ、体現しています。「ほのぼのとした温かさ」協力・努力し、心を尽くす。つまりは、スタッフ1人ひとりの「おもてなしの心」が、ホテル法華クラブ



社長メッセージ

ホテル法華クラブは創業から90余年が経ち、現在は100周年を目指して日々成長しています。そこで今弊社が必要としている大切なものは「人財」です。皆さんのような若い力が必要なのです。弊社では接客はもちろん、プランの企画や商品提案、業務改善なども、現場のスタッフが行っています。接客が好きな方はもちろん、企画力や想像力のある方、また失敗を恐れずに積極的に行動できる方に入社していただきたいと考えています。ぜひ一緒に学び、考え、ともに成長していきましょう!

代表取締役社長 嶋田 哲夫



創業からの想い

いたただけではなく、「当ホテルにお越しいただき、ありがとうございます」「当ホテルをビジネス企業を目指しています。この経営理念を実現するために、私たちは日々、「安全と安心」「心の安らぎ」「心の通うサービス」を感じていただくために、スタッフがを動かす原動力になっているのです。



法華クラブのおもてなし

私たちの仕事とは自らを成長させ夢を実現するステージ!今まで採用された先輩達のアイデアの一部を紹介します。

折鶴

折鶴は、従業員が1羽1羽丁寧に折って全客室に置いています。日本の「和」の心でおもてなしをしたい…。そんな従業員の提案で、外国人のお客様にも感動していただいている。



プランの企画提案

「どのようにすれば多くのお客様にお越しいただき、さらにご満足を得てリピーターに繋げることができるか?」これはホテルの永遠の課題です。その時々の流行やイベントの情報を集めて、様々なインターネットプランを作成するのもスタッフの大切な仕事。「札幌雪祭プラン」や「受験生応援プラン」などの季節限定プランも企画されます。スタッフの企画力が試されるとともに、やりがいのある仕事です。



飲食店マップ

フロントでよく「この辺りで飲食店はありますか?」と聞かれます。そのため、全店で飲食店マップを用意しています。こちらも全てスタッフ手作り!紹介してもらったお店、美味しいかったよ」と言っていただけ時はとても嬉しくなります。



消臭剤の設置

お客様アンケートより、夕食後のスーツや衣服の匂いが気になるというお言葉を頂き、「消臭剤を入れたらどうか」という提案が採用されました。全店の全客室に入れており、「2泊だったので助かった」「タバコの匂いが取れて翌日も晴れた気持ちで外出できました」という有難いお言葉をいただいています。



レディースルーム

札幌店、京都店、アルモントホテル京都店には女性のお客様に喜んでいただくためのレディースルームがあります。お部屋の中には「ナノケア」や「フットマッサージ」などの美容グッズや、アロマのシャンプー・リンスが置いてあります。女性のお客様にもっとお泊りいただきたい…。女性スタッフの意見を取り入れたお部屋は、大好評をいただいている。



クリスマスや正月の飾りつけ

クリスマスになると、各店のロビーに華やかなクリスマスツリーが出現します。この飾りつけも全てスタッフが行っています。また、お正月には門松、ハロウインにはかぼちゃなど、スタッフが工夫して楽しみながら用意をしています。



ノベルティ(営業用の販促用品)の提案

営業で様々な企業や旅行販売店へ伺うことがあります。その時にお持ちするのが、あぶら取り紙や付箋などのノベルティです。弊社のキャラクター「ほっくん」をモチーフにしたデザインは大変好評です。主に営業部が企画していますが、各店のスタッフからアイデアを募ることもあります。



受験生の方へ安心感を与える

毎年、受験シーズンには学生の方が多く泊まります。学生の方は大半が初めて1人でホテルに泊まる方ばかり。そこで、廊下に「受験生の方が泊まられているのでご配慮願います」といった貼り紙をします。他にも、出発の朝に受験のお守りをお渡しする店舗もあります。



歴史



「ともに楽しむ場所」法華俱楽部

法華俱楽部は、参拝者や観光のお客様が安心してお泊まりいただけるよう、旅館を開業したのが始まりです。「唯一理想旅館」を目指し、統一した低料金や1組1室主義など、当時の旅館としては斬新なものでした。

ビジネスホテルのパイオニア

昭和40年代に東京・大阪に相次いでホテルを開業し、ビジネスホテルの業態を確立しました。大阪ではタイプライターや計算機、複写機が無料で使えるビジネスコーナーを設置し、時代の先駆的役割を果たしました。その後「さわやかな朝」をキャッチフレーズにビジネスのお客様のみでなく、多様な目的に対応するために、快適な客室や生花を飾ったロビー、大浴場の併設、地産地消の朝食バイキング等オンリーワンのホテルを目指しています。

オンラインホテルの実現を目指して

大正9年に京都に創業以来、当社は快適な空間と心温まる接遇を追求し、現在も努力を続けています。その手助けをするのが研修です。よりお客様に満足していただくために、講師陣がヒントを出しながら、研修参加者が自ら考え行動する。そうした研修の中で、おのずと心や感性が磨かれ、自身の成長に繋がっていきます。またその成長した心で「思いやり」を表現する。磨き上げられた心遣いは全国の店舗で開花し、お客様に自然と心地よさを感じていただいている。

入社から続くスキルアップで自分自身を磨く

当社では、段階別に様々な研修制度を用意しています。まずは入社後の新入社員研修で、ホテルマンとしての基本を学び、入社1年後のフォローアップ研修ではホテルマンとしての悩みや不安を解決します。また、職場に慣れた頃、人事交流という他店舗への研修で、ホテル法華グループの全体が把握できるような機会を設けています。さらに役職者に対する研修を行うなど、プロのホテルマンとして、さらには企業人として、段階的にステップアップできるシステムが構築されています。

教育



おもてなし

多様な目的の為のHOKKEブランド

ビジネスホテルはその名のとおり、平日にはスーツを着たビジネスマンの方がお越しになります。しかし週末ともなれば、ご家族連れやカップル、女性グループなどの観光目的のお客様も多くご宿泊されます。お客様1人ひとりのニーズを察知したうえで、どんな接客をしたら喜ばれるのか…。ホテルマンの腕の見せ所です。また、ファミリーやグループのための客室を始め、パーティーに対応する宴会場、大浴場や会議室など、店舗ごとに特色を出し、地域に密着したホテルとして高い評価をいただいている。また、近年では外国人のお客様のご利用も増加している為、英語の館内案内やパンフレットを作成するなど、安心してお泊まりいただけるグローバルなホテルを目指しています。

記憶(想い出)に残るホテルサービス

心を尽くすというコンセプトは、ホテル法華クラブグループのどこの店舗を利用してても記憶(想い出)に残るホテルサービスを1人ひとりが日々、実践していくという当社の理念(理想)です。やすらぎを感じていただける空間とは何か、心が通う接遇とは何かを追求・実現していきます。

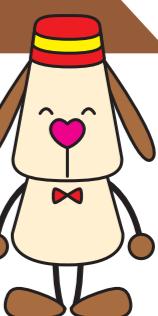
自分開花 企業開花 そして 未来開花

自分開花・企業開花

当社は単に企業規模を拡大するのではなく、高品質で高付加価値サービスを生みだせるスタッフと店舗であることを追求します。具体的には「快適空間創造ビジネス」「交流・飲食空間サービス」「ホスピタリティ・サービス」を実現し、企業と人財のさらなる可能性を開花させていきます。

未来開花・100周年の夢

ホテル法華クラブは、来たる100周年に向けて前に進んでいく活力が必要です。また、「企業の夢」・「集う仲間の夢」を叶える組織でありたいと思います。その想いを実現するために、時代を開拓する「豊かな感性とやわらかい発想力、高い行動力」を、若い皆さんに期待しています。



ほっくん



挑戦

会社概要

会社名	株式会社法華俱楽部	沿革・歴史
所在地	本社 〒103-0025 東京都中央区日本橋茅場町1丁目 13番21号 6階	1920 大正9年9月12日 京都駅に近い烏丸七条にて旅館営業を始める 1928 昭和3年10月 増築。当時としては斬新な全室壁仕切り、1組1室主義の「日本唯一理想旅館」を標榜 1931 昭和6年2月 東京法華俱楽部を新築開業 1947 昭和22年2月 東京法華俱楽部、再建開業 8月 株式会社法華俱楽部を設立登記 以後大阪店開業、東京・京都の事業を拡大
電話	03-3249-3303(代表)	1966 昭和41年3月 「ビジネスマンのホテル・法華クラブ」キャンペーンによって破格の低価格に予約が殺到 その後「ビジネスホテル」のパイオニアとなる新築開業の大坂店で、タイプライター・計算機・複写機が無料で使えるビジネス・コーナーを設置
創業	大正9年9月12日	1968 昭和43年 大阪店新館の客室に、弊社独自の考案によるユニットバスを開発 この新商品は、その後他のホテルにも採用され、ビジネスホテルのスタンダードとなる
設立	昭和22年8月13日	1970 昭和45年3月 大阪にて日本万国博覧会開催 シンボルゾーンのテーマ館に和食堂(200席)を出店。その後、鹿児島、大分、広島、熊本にも開業
資本金	1億円	1982 昭和57年 以後、仙台、函館、札幌、藤沢に開業 2003 平成15年7月 ホテル法華クラブ広島リニューアルオープン
事業目的	1.ホテル・旅館業 2.レストラン及びその関連する事業 3.前各号に付帯する業務	2004 平成16年7月 ホテル法華クラブ鹿児島新築オープン 2006 平成18年2月 ホテル法華クラブ那覇・新都心新築オープン 2007 平成19年7月 ホテル法華クラブ新潟・長岡新規オープン 2012 平成24年12月 新ブランド、アルモントホテル京都新築オープン 2015 平成27年5月 ホテル法華クラブ浅草新規オープン 2016 平成28年1月 アルモントホテル那覇県庁前新築オープン
加入団体	一般社団法人 全日本シティホテル連盟 一般社団法人 日本旅館協会	7月 ホテル法華イン八丁堀新築オープン 10月 ホテル法華クラブ大阪新築オープン
主たる株主	山弘住建株式会社 山万株式会社 ハイランド・ホールディングス株式会社	
取引銀行	みずほ銀行 三井住友銀行	

